



Brand manual

Logo Rebranding

Na podstawowy znak marki Sonniger składa się logotyp i sygnety.

Znak marki został poddany liftingowi grubości, zarówno logotypu jak i sygnetu. Światło wewnętrzne liter i światło międzyliterowe w logotypie zostały poddane kosmetycznym zmianom na rzecz czytelności.



wersja 2016



wersja 2022



Sygnet

Sygnet przedstawia uproszczony wizerunek ruchu powietrza ciepłego i zimnego.

Dozwolone jest użycie samego sygnetu w roli logo. Forma sygnetu jest niezmienna i musi pozostać jednolita w kolorze.

Zastosowanie: materiały korporacyjne lub wizerunkowe.



Hasło marki

Znak marki może występować w wersji
z hasłem: HEATING PARTNERS

Zastosowanie: materiały korporacyjne
lub wizerunkowe.



Budowa logo

Wyróżnikiem w znaku jest sygnet - 3 falki. Sygnet znajduje się na początku logotypu. Jego miejsce i proporcje względem logotypu są określone oraz niezmiennie.

Hasło marki znajduje się poniżej logotypu. Do wyznaczenia jego miejsca użyto szerokość litery „l”



Pole ochronne

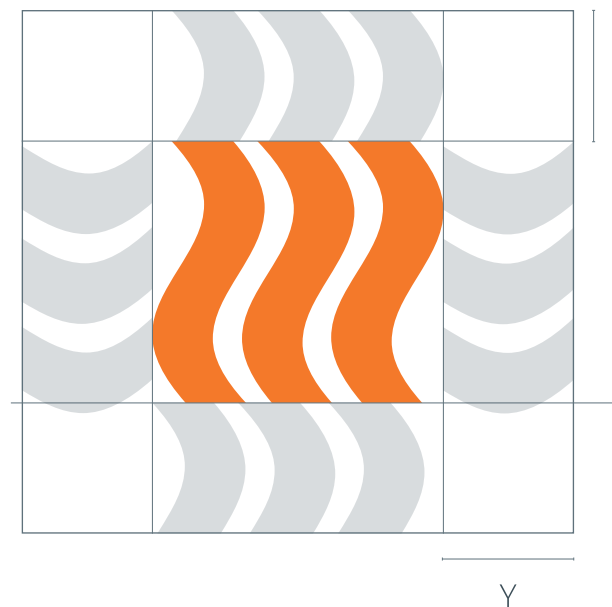
Pole ochronne określa minimalną odległość logo od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną logo i jego autonomiczny charakter.

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową „Y”, za którą przyjmujemy połowę wysokości sygnetu.



Pole ochronne sygnetu

Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową „Y”, za którą przyjmujemy połowę wysokości sygnetu.



Minimalna wielkość znaku i sygnetu

Minimalna wielkość znaku to 6 mm.



Niedozwolone zmiany

Dla prawidłowego funkcjonowania logo i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

- deformacja: rozdzielanie elementów, niewłaściwe skalowanie znaku lub skalowanie jego elementów osobno,
- zmiana koloru znaku, bądź jego części,
- umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku,
- umieszczanie logo zbyt blisko krawędzi strony (materiałów drukowanych),
- zmiana czcionki, jej wielkości i proporcji na inną niż zaprojektowana,
- umieszczanie podstawowej wersji znaku na tle w kolorze takim samym jak jeden z elementów logo.



SONNIGER
HEATING PARTNERS



SONNIGER



SONNIGER
HEATING PARTNERS



SONNIGER



SONNIGER
HEATING PARTNERS



SONNIGER
HEATING PARTNERS

Kolorystyka logo

Znak w wersji podstawowej występuje w dwóch kolorach: pomarańczowy i grafitowy szary.



Kolorystyka logo

Znak w wersji podstawowej występuje w dwóch kolorach: pomarańczowy i grafitowy szary.

Pomarańczowy

Pantone 1655 C
CMYK 0/65/95/0
sRGB: 255/76/2
HEX #FC4C02

Grafitowy

Pantone 432 C
CMYK 25/0/0/80
RGB: 51/63/72
HEX #333F48

Kolorystyka logo Pantone

Znak w wersji podstawowej występuje
w dwóch kolorach Pantone:

<https://www.pantone.com/connect/1655-C>

<https://www.pantone.com/connect/432-C>

Pantone 1655C

Pantone 432 C

Kolorystyka logo Wersja w kontrze

Znak w wersji podstawowej występuje w dwóch kolorach: pomarańczowy i grafitowy szary.



Wersja achromatyczna

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

The logo consists of a stylized icon on the left, made of three vertical, wavy lines of increasing height, followed by the word "SONNIGER" in a bold, uppercase, sans-serif typeface.

Wersja achromatyczna w kontrze

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

The logo consists of a stylized icon on the left, made of three vertical, wavy lines of increasing height, followed by the word "SONNIGER" in a bold, uppercase, sans-serif typeface.

Typografia uzupełniająca

Typografia hasła marki oparta jest na
foncie Gotham wersja Book.

Font powinien być używany do haseł
reklamowych i nazw subbrandów marki.



abcdefghijklmnoprstuwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Typografia uzupełniająca

Typografia uzupełniająca obejmująca materiały korporacyjne i wizerunkowe oparta jest na rodzinie fontów Open Sans.

Font dostępny jest na Google Fonts:
<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Submarki

W ramach marki SONNIGER wyróżniamy cztery submarki:

SONNIGER Heater

– nagrzewnice wodne

SONNIGER Guard

– kurtyny powietrzne

SONNIGER Guard Pro

– kurtyny przemysłowe

SONNIGER Rapid

– nagrzewnice gazowe

 **SONNIGER** | Guard Pro

 **SONNIGER** | Guard

 **SONNIGER** | Heater

 **SONNIGER** | Rapid

Submarki

Budowa nazwy

Nazwa submarki umieszczona jest z prawej strony znaku marki, na wysokości sygnetu i logotypu.

Nazwa rozdzielona jest pomarańczową pionową kreską o grubości równej grubości liter w nazwie submarki.



Submarki Typografia

Nazwy submarek zostały oparte
na foncie Gotham wersja Light.

 **SONNIGER** | Guard

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Submarki Kolorystyka

Nazwy submarek występują w dwóch podstawowych kolorach brandu: grafitowym i pomarańczowym.

 **SONNIGER** | Guard Pro

 **SONNIGER** | Guard

 **SONNIGER** | Heater

 **SONNIGER** | Rapid

Wersja achromatyczna

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

SONNIGER | Guard Pro

SONNIGER | Guard

SONNIGER | Heater

SONNIGER | Rapid

Wersja achromatyczna w kontrze

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

»»» **SONNIGER** | Guard Pro

»»» **SONNIGER** | Guard

»»» **SONNIGER** | Heater

»»» **SONNIGER** | Rapid

Wersja silver

Wersja silver ma zastosowanie
na produkach marki SONNIGER.

 **SONNIGER** | Guard

| Guard

Submarki

Dopuszczalne wersje

Submarki mogą występować w trzech wersjach:

1. Wersja z pełnym logo (sygnet + logotyp)
2. Wersja z logotypem (bez sygnetu)
3. Sama nazwa z pomarańczowym znacznikiem (kreska)

The logo consists of an orange symbol made of three vertical wavy lines, followed by the word "SONNIGER" in bold dark blue uppercase letters, a vertical orange line, and the word "Guard" in a dark blue sans-serif font.The logo consists of the word "SONNIGER" in bold dark blue uppercase letters, a vertical orange line, and the word "Guard" in a dark blue sans-serif font.The logo consists of a vertical orange line and the word "Guard" in a dark blue sans-serif font.

Wersja achromatyczna

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

 **SONNIGER** | Guard

SONNIGER | Guard

| Guard

Wersja achromatyczna w kontrze

Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB: 26/23/27
HEX #1a171b

 **SONNIGER** | Guard

SONNIGER | Guard

| Guard

Brand manual

Redesign: Alicja Głowa
projekciarnia@gmail.com
Kraków 2022